



PRESS RELEASE

報道関係者 各位

株式会社 正栄デリシィ

2022年5月11日（水）

サク山チョコ次郎などでお馴染み正栄デリシィが
新しいブランド『emmy エミー』を立ち上げ
2022年6月より新ブランドロゴの商品を順次展開

株式会社正栄デリシィ（本社：茨城県筑西市、代表取締役社長：中島豊海）は、「よりよいお菓子を、より多くの人に、より喜んでいただく」ために、新ブランドとなる『emmy エミー』を立ち上げます。2022年6月より順次、正栄デリシィの公式ホームページで公開し、新ブランドロゴの商品パッケージにリニューアルいたします。

笑えるおいしさ。
emmi

■ブランドコンセプトは「笑えるおいしさ」

新ブランド『emmy エミー』は、「笑えるおいしさ」をコンセプトにしたブランドネーム、デザインです。お菓子はとてもハッピーな食べ物で、パッケージを開けると、笑顔がこぼれます。そして食べた後も笑顔がずーっとつづくように、お客様の笑顔を想像しながら、私たち正栄デリシィの社員一同も笑顔でアイデアと情熱を込めてお菓子づくりを行ってまいります。

emmi



- 口に入れると、自然と笑みがでるような美味しさ、商品であること。
- すべての社員ひとりひとりが、自然と笑顔で働ける、職場環境であること。
- その笑みや笑顔が、正栄デリシィからお取引先、協力会社、お客様へと自然とひろがること。

未来の挑戦に目を向け、携わるすべてに、笑顔を届け、だれもが笑顔でいられるように思いを込めたブランドの名前、それが『emmy エミー』です。

■『emmy エミー』今後の展開予定

2022年6月以降

順次、新ブランドロゴの商品パッケージとなり、公式ホームページにて情報発信をいたします。

2022年9月以降

SNS公式アカウントを開設・運用予定です。



新パッケージ(一例)



正栄デリシィ 公式ホームページイメージ



公式SNSイメージ

■正栄デリシィについて

正栄デリシィは、お菓子の持つ楽しさをお客様目線で、より健康的なおいしさづくり、安心・安全を約束する品質づくりをもとに、『チャレンジ』を合言葉に開発した商品をお客様にご提案いたします。みんなで楽しめるコミュニケーションチョコビスケット「サク山チョコ次郎」、大人のためにこだわり抜いた「大人のクランチ」、幅広い世代で楽しめる「ベストバラエティ」、健康&キレイを応援する「低糖質ミルクチョコレート」「果実Veil」「ロカボシリーズ」等のブランド強化とともに、常に新しい価値のお菓子を開発しお客様にお届けいたします。

■正栄デリシィ ホームページ

<https://www.shoedelicity.co.jp>

■会社概要

会社名 : 株式会社 正栄デリシィ
代表者 : 代表取締役社長 中島豊海
設立 : 2007年1月 正栄食品工業(株)菓子事業の再編成として設立
事業内容 : チョコレート、ビスケット等の菓子製造および販売
資本金 : 1億円
所在地 : 本社・工場所在地 〒308-0843 茨城県筑西市野殿1555
営業所 : 東京本社 〒110-0006 東京都台東区秋葉原2-3 2F-201
札幌営業所
名古屋営業所
大阪営業所
九州営業所